Magento

FORMATION

Magento Initiation

Ref : RA- KO-66

DUREE : 3 jours

OBJECTIF : initiation aux fonctionnalités de base de Magento

PERSONNEL CONCERNE : tout public (demandeur d'emploi, salarié, entreprise, fonctionnaire et étudiant)

PRE-REQUIS : Avoir des connaissances de base sur le développement Web

Modalités pédagogiques : en présentiel ou à distance, de 1 à 2 personnes, des salles dédiées à la formation, PC et logiciel fournis par stagiaire, attestation de suivi de stage, évaluation de fin de stage, 1 formateur expérimenté.

1. PRÉSENTATION

- Vue globale de l'environnement
- Structure de l'application
- Création d'utilisateurs et de rôles d'utilisateur

2. CONDUITE DU CATALOGUE

- Créer une catégorie
- Apparence de la page de destination

3. PRODUITS

- Différents types de produits
- Création de produits
- Importer et exporter des produits
- Cartes cadeaux

4. CATALOGUE

- Navigation en couches
- Autorisations de catégorie
- Organisation de produits dans une catégorie
- Visual Merchandiser
- Relations produit basées sur des règles
- Relations produit

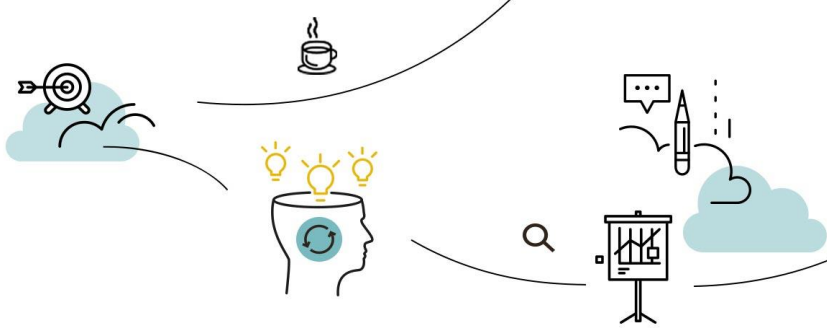
GRAPHLAND
www.graphland.fr

GRAPH LAND Lyon (Siège)
26 rue Artaud
69004 LYON
Tél. 04 72 10 96 20

GRAPH LAND Paris
36 rue des Bourdonnais
75001 PARIS
Tél. 01 44 88 95 15

FORMATION

Magento - Initiation



5. CLIENTS

- Comptes clients et listes de souhaits
- Registres de cadeaux
- Gérer la clientèle
- Attributs client
- Stocker les communications

6. OPÉRATIONS COMMERCIALES ET EXÉCUTION

- Configurer les taxes, les paiements et les expéditions
- Configurer la caisse
- Expérience de caisse
- Emballage de cadeaux
- Protection des paiements frauduleux
- Rapports sur les opérations commerciales
- Accomplissement
- Retour RMA

7. CONTENU ET MARKETING

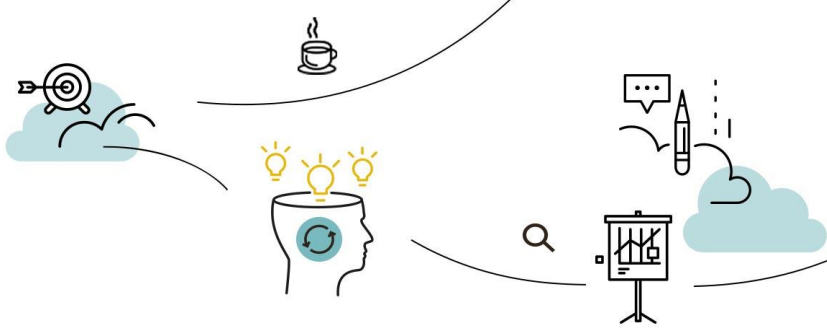
- À propos du contenu dans Magento 2
- Des blocs
- Des pages
- Widgets
- Les promotions dans Magento 2
- Règles de prix du catalogue
- Règles du prix du panier
- Bannières
- Segments de clientèle
- Hiérarchie des pages
- Mise en scène et aperçu du contenu
- Bluefoot CMS

8. SEO ET ENGAGEMENT CLIENT

- Réécriture d'URL
- Métadonnées et autres outils de référencement
- L'engagement des clients
- Points de récompense
- Rapports pour les utilisateurs marketing

FORMATION

Magento - Initiation



Cnim : Mr S. Lorenzi

« Nous travaillons avec Graph Land depuis plus de 10 ans, nous apprécions fortement leur capacité d'adaptation face à nos demandes de plus en plus précises, complexes et spécifiques ; Par exemple sur les formations Bentley, ils ont su performer et loin devant la concurrence. Nos nombreux projets font appels à des savoirs faire techniques, organisationnel et humains que nous retrouvons au sein de l'équipe Graph land. »

Engie : Mme B. Aude

« Formation soutenue, mais très intéressante. »

Demandeur d'emploi : Mr L. Daniel

« Très bonne formation animée par un formateur au Top ! »

Aéroport de Paris : Mr B. Benyoub

« La documentation est en français. Un gros point. Très bon formateur. Merci. »

Conseil Départemental du Val de marne (94) : Mr E. Cyril

« Le stage correspond aux attentes autant du point de vue du contenu que de la forme (pédagogie, progression…). Le faible nombre de participants était un gros plus. »

Nedap France : Mr B. Fernandes

« Formation très enrichissante et structurée. Formateur pédagogue et à l'écoute des besoins spécifiques. Formation à recommandée pour des nouveaux utilisateurs d'Autocad 2D. »

Autres références :